



David Aigelsreiter, Antonia Hamminger, Rene Zeilinger, Ilse Burgstaller, Fabian Prighel und Daniel Rossgatterer.

Foto: MB/Doms

Die Junge Wirtschaft Ried lud zur Future Night ein

TUMELTSHAM. Am Donnerstag, 26. September, ging in den Räumlichkeiten der RZL Software GmbH die Future Night über die Bühne. Zu Beginn stellte RZL-Geschäftsführerin Ilse Burgstaller den besonderen Führungsstil in ihrem Unternehmen, die Holokratie, vor. In holokratischen Betrieben liegt die Führungsverantwortung nicht mehr bei Einzelnen, sondern beim gesamten Team. Anschließend sprach Rene Zeilinger, Geschäftsführer der

HeadwAI GmbH, über Künstliche Intelligenz und stellte Vor- und Nachteile sowie praxisnahe Anwendungen vor. Den Abschluss machte Daniel Rossgatterer, Geschäftsführer der Secutec GmbH. In seinem Referat gab er einen Einblick in das Thema Cyberkriminalität und zeigte Möglichkeiten auf, wie man sich und sein Unternehmen bestmöglich vor einem Hackerangriff schützen kann. Anschließend wurde zum gemütlichen Netzwerken bei Getränken und Snacks geladen.

CAESAR Werbepreis 2024: Die Nominierten stehen fest

415 Projekte wurden heuer bei Oberösterreichs renommiertem Werbepreis eingereicht und von der zwölfköpfigen Fachjury bewertet. Nun stehen die 70 nominierten Projekte für den CAESAR 2024 in insgesamt 14 Kategorien fest. Mit 156 teilnehmenden Kreativunternehmen sowie in Ausbildung befindlichen Personen wurde zudem der Einreichrekord gebrochen.

„Der CAESAR Werbepreis ist die Bühne für alle Kreativdienstleister unseres Bundeslandes. Mit 156 Einreichenden und 41 verschiedenen Nominierten können wir zwei neue Rekorde verbuchen. Unter den Nominierten zu sein, bedeutet, zu den Besten des Landes zu zählen“, sagt Christoph Schuhmacher, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer. Auf



Obmann Schuhmacher und Moderatorin Lindorfer

Foto: Mathy Winkler

die meisten Nominierungen kommt 2024 die Agentur Zunder mit acht Projekten in sechs Kategorien, gefolgt von Reichl und Partner mit sieben Projekten in vier Kategorien. Am 17. Oktober werden im Brucknerhaus Linz pro Kategorie die besten drei Projekte von der internationalen Fachjury mit Gold, Silber und Bronze prämiert.

Weitere Infos zum CAESAR: www.caesar-werbepreis.at

WERBUNG

Unsere Energie darf nicht die Welt kosten.

Ab sofort mit Ökostrom Loyal sparen.
Mehr auf energieag.at



Energie.
Aber Gut.

bis zu

-34%

beim Wechsel
auf den Tarif
Ökostrom Loyal

Die Höhe der konkreten Ersparnis variiert je nach aktuell bezogenen Produkt(en) der Energie AG. Informationen zur konkreten Ersparnis sind auf www.energieag.at erhältlich. Das Angebot gilt auch für Neukund:innen, wobei dann eine etwaige Ersparnis vom derzeit bezogenen Produkt des jeweiligen Stromlieferanten abhängig ist.

energieAG
Oberösterreich

Entgeltliche Einschaltung